



اختبار دور سبتمبر العام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٥

الزمن: ثلاث ساعات

المادة: الحاسب الآلي

الفرقة الثالثة (لائحة قديمة)

أجب عن الأسئلة التالية:

١. اشرح البريد الإلكتروني مع عرض لمميزاته وأمثلة لمواقع تقدم خدمات البريد الإلكتروني على الويب مع بيان تركيبية العنوان في البريد الإلكتروني.

البريد الإلكتروني أو الإيميل هو اختصار للتعبير Electronic Mail ، وهو خدمة سريعة وسهلة لتبادل الرسائل تغني عن استخدام البريد التقليدي، وهو وسيلة لتبادل رسائل رقمية عبر الإنترنت أو غيرها من شبكات حاسوبية متواصلة.

مميزات البريد الإلكتروني

- (١) إمكانية إرسال رسالة إلى عدة متلقين.
- (٢) إرسال رسالة تتضمن نصاً صوتياً أو فيديو والصور والخرائط.
- (٣) السرعة في إرسال الرسائل حيث لا تستغرق إرسال الرسالة بضع ثوانٍ فقط لكي تصل إلى المرسل إليه وفي حال عدم وصول الرسالة فإن البرنامج يحيط المرسل علماً بذلك.
- (٤) تكلفة إرسال رسالة إلكترونية لا تزيد عن تكلفة الاتصال بمزود الخدمة فلا تحتاج لطابع بريدي ولا أوراق كما أنك لن تضطر لدفع تكلفة إرسال فاكس أو ما شابه كل ما تحتاجه هو اتصال بالإنترنت وطريقة للوصول لصندوقك البريدي تتمثل غالباً ببرنامج البريد الإلكتروني .

أمثلة لخدمات البريد الإلكتروني على الويب

Hotmail

Yahoo

Google

تركيبية العنوان في البريد الإلكتروني

يشبه نظام البريد الإلكتروني التقليدي . فلكل مشترك صندوق بريدي . في عالم الإنترنت هناك صناديق بريرية أيضاً تمثلها مجلدات أو وحدات تخزين على جهاز الخادم وكل ما تحتاجه للوصول إلى صندوقك البريدي هو كلمة السر واسم المستخدم.

يكون البريد الإلكتروني في الصورة التالية : [username@hotmail.com](mailto:username@hotmail.com)

فأي عنوان بريد إلكتروني يحتوي على اسم المستخدم ( User Name ) ورمز ( At ) ويكتب بهذا الشكل (@)، بالإضافة إلى اسم النطاق ( Domain ).

اسم المستخدم ( User Name ) هو الإسم الذي تختاره أنت و خاص بك أنت فقط لا يمكن لأحد آخر أن يحجز عنوان بريد إلكتروني لدى نفس الشركة المزودة للبريد بذات أسم المستخدم الخاص بك.

اسم النطاق: يحتوي على جزئين يفصل بينهما رمز (.) و يقرأ " دوت "، يكون ما قبله الجزء الأول وهو اسم الشركة المزودة للبريد الإلكتروني (Mail Server)، أما الجزء الثاني و هو ما بعد علامة(.)، هو نمط الموقع وهو الذي يوضح نشاط الشركة المزودة للبريد سواء كانت ( تجارية، تعليمية، شبكة خدمية، ... الخ )، كذلك يطلع على هذا الجزء ( TLD ) وهي إختصار لـ Top Level Domain، ومن أشهر الأمثلة عليه .com. وهي إختصار لكلمة Commercial وتعني " تجاري " وكذلك .net. وهي إختصار لـ Network وتدل على أن هذا الموقع أو الشركة " شبكة خدمية "، و أيضاً .edu. و هي إختصار لـ Educational و تعني أن الموقع " تعليمي "، مع ملاحظة أن بعض أنماط النطاقات ( TLD ) يضاف لها حرفان زيادة للدلالة على جنسية الموقع مثل .com.eg أو فقط .eg. و هي تدل على أن الموقع مصرى لإن الحرفان eg يرمزان لجمهورية مصر العربية وهكذا بالنسبة لجميع دول العالم لكل دولة حرفان يرمزان لها.

### ملاحظات هامة حول تركيب البريد الإلكتروني

- ليس هناك مسافات بين أجزاء البريد الإلكتروني.
- أجزاء العنوان الإلكتروني مفصولة عن بعض بنقطة(.).
- لا توجد فواصل (،) بين أجزاء البريد الإلكتروني.

## ٢. تناول الشبكات الاجتماعية مع بيان مفصل لأنواع مواقع التواصل الإجتماعي.

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي، نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، الامر الذي جعل افراد المجتمع (كبار وصغار) يعيشون في ظل عالم تقني ومجتمع افتراضي سيطر على أكثر اهتماماتهم واستنزف الكثير من أوقاتهم، ومن بين أبرز تلك الاهتمامات التواصل الاجتماعي التي توفرت لهم عن طريق شبكات اجتماعية على الانترنت، وكان لهذا العالم أثره الكبير على الهوية الاجتماعية والوطنية وعلى الترابط الاجتماعية داخل المجتمع الواحد، وهذا الأثر على جانبين طبيعي وسلبى.

يمكن تعريف الشبكات الاجتماعية بأنها "مواقع تتشكل من خلال الإنترنت، تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر". وأيضاً بأنها "مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، ظهرت مع الجيل الثانى للويب web 2 تتيح التواصل بين الأفراد فى بنية مجتمع افتراضى، يجمع

بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء (بلد - مدرسة - جامعة - شركة... الخ) يتم التواصل بينهم من خلال الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية، ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض. وهي وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد، سواء كانوا أصدقاء نعرفهم في الواقع، أو أصدقاء عرفتهم من خلال السياقات الافتراضية".

كان أول ظهور لهذه الشبكات في بداية التسعينيات الميلادية، ففي عام ١٩٩٥م صمم راندي كونرادز موقع Classmates.com وكان الهدف منه مساعدة الأصدقاء والزلاء الذين جمعتهم الدراسة في مراحل حياتية معينة وفرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة، وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزلاء في التواصل فيما بينهم إلكترونياً. بعد ذلك توالى تأسيس مواقع الشبكات الاجتماعية، إلى أن أصبحت هذه الشبكات تستقطب أكثر من ثلثي مستخدمي الانترنت. وبرز دور هذه الشبكات الفاعل في الظروف الطارئة والأحداث العالمية، ولعل آخرها تكاتف مستخدمي هذه الشبكات لقيادة حملة تبرع كبيرة لضحايا ومنكوبي زلزال هايتي، حيث تم جمع ملايين الدولارات لضحايا هذه الكارثة من خلال هذه المواقع.

## أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

يوجد العديد من أنواع مواقع التواصل الاجتماعي، وفي كل يوم يظهر المزيد منها.

**النوع الأول:** يختص بالإتصالات وإيجاد وتبادل المعلومات، **من أمثله:**

• **المدونات (Blogs):** يوجد العديد من أنواع المدونات، بعضها يختص بتناقل معلومات عن الأخبار بكل أنواعها، أما الآخر فيختص بأمور شخصية ويومية.

• **خدمات تحديد المواقع الجغرافية (Location Based Services):** هذه الخدمة تمكن المستخدم من تحديد موقعه الجغرافي وتعريف شبكته من الأصدقاء بما يفعل في ذلك الموقع بالتحديد. ومن الفوائد العديدة لهذه الخدمة هي تعرف شبكتك بالأماكن الجديدة في مدينتك أو أي مدينة أخرى قد تزورها. كما تتميز هذه الخدمة بتقديم معلومات عن الموقع قد تكون مفيدة مثل أرقام الإتصال، عنوان الموقع الإلكتروني، رأي المستخدم الشخصي في الخدمة، أو حتى إقتراح لتجربة شئ مميز في ذلك الموقع.

• **مواقع الترابط الشبكي الاجتماعي:** لعل من أشهر هذه المواقع هو موقع فيس بوك ولينكدين وهي مواقع تمكن المستخدمين من التواصل المباشر ببعضهم ومشاركة الإهتمامات والفعاليات، كما يمكن إستخدام تلك المواقع للبحث عن أصدقاء الدراسة أو البحث عن عمل جديد أو حتى التعرف على كل ما هو جديد في حياة من تعرف من دون الحاجة للسؤال المباشر، فهذه المواقع توفر العديد من الفوائد للمستخدمين.

• **مواقع تجميع المعلومات (Information Aggregators):** تقوم هذه المواقع والبرامج بتجميع المعلومات التي تهتمك فقط، حيث تقوم هذه المواقع بتجميع المعلومات في مكان واحد بدلاً من البحث عنها وإضاعة الوقت.

- **مواقع مشاركة الإهتمامات (Social Interests):** هذه نوعية مختلفة من المواقع تساعدك على نشر ومشاركة شبكتك نوعية الأجهزة التي تستخدمها أو اهتماماتك مثل ما تشاهد الآن أو ما تقرأ في الوقت الحالي.
- **مواقع جمع التبرعات والقضايا المهمة (Online Advocacy and Fundraising):** فكرة هذه النوعية من المواقع ذكية ومفيدة، لنتخيل أنك تود القيام بمشروع لا تملك التمويل اللازم له، كل ما عليك هو تقديم دراسة المشروع لهذه المواقع ومن ثم يقوم القائمين على الموقع بدراسة المشروع وفكرته ثم عرضه على المستخدمين.
- النوع الثاني:** تعرف بمواقع التعاون وبناء فرق العمل، من أمثلته:

- **الويكي (Wiki):** وهي مواقع تمكن العديد من الناس من الاشتراك في تكوين معلومات مترابطة بشكل منطقي عن طريق روابط إلكترونية، من أفضل الأمثلة موقع ويكيبيديا الموسوعة العلمية والتي بنيت من قبل مستخدمين عن طريق مشاركة المعلومات.

- **مواقع المرجعيات (Social Bookmarking):** يمكن استخدام هذه المواقع لوضع علامة مرجعية لمواقع تهتمك أو قد تهتم غيرك، مثلما هو الحال عند حفظك لموقع في برنامج تصفح الإنترنت الخاص بك لكن مع إضافة إمكانية مشاركة الآخرين هذه المواقع المرجعية، كما تتمكنك هذه النوعية من اكتشاف مواقع جديدة عليك. تعد هذه الخدمة من روائع الإنترنت، تخيل إمكانيتك استكشاف بحور الشبكة وتفرعاتها بالاعتماد على جهود أصدقائك أو حتى مستخدمين آخرين على الشبكة.

- **مواقع الأخبار الإجتماعية (Social News):** بدلاً من الاعتماد على استقاء الأخبار من قنوات الأخبار المتعارف عليها، يمكنك الاعتماد على شبكة واسعة من المستخدمين لإيجاد الأخبار المهمة، حيث يقوم المستخدمين من تقديم الأخبار التي يجدونها مهمة ومن ثم يقوم القراء بتزقيتها إن كانت فعلاً مهمة. مما يميز هذه المواقع هو التركيز على ما هو حديث وفي مجال اهتمام العالم، كما تقدم الكثير من مواقع الأخبار الإجتماعية تصنيفات تساعدك على تحديد مجال إهتماماتك مهما كانت.

- **الملاحة الإجتماعية (Social Navigation):** برامج الملاحة الإجتماعية عبارة عن برمجيات يقوم المستخدم بتثبيتها على جهاز الهاتف الخليوي ومن ثم الإستعانة بال GPS لرسم خريطة حركته بالمدينة. الآن تخيل الآلاف المستخدمين يقومون بنفس العملية على مدار الساعة، المحصلة هي خريطة دقيقة مرسومة من قبل المستخدمين. كما يمكن هذه البرامج تقديم توجيه دقيق للمستخدم عند رغبته الوصول لمكان محدد، أو التنبيه بوجود مخاطر على الطريق أو حتى تغيير مسارات.

- **مواقع إدارة الملفات وتحرير النصوص (Document Management & Editing):** كم يود البعض التعاون في إتمام مذكرة أو نص أو حتى التعاون على تحضير عرض فباستخدام هذه المواقع كل ما عليك هو تحديد الأشخاص اللذين تود التعاون معهم والباقي ما هو إلا تفاعل سلس بينكم. فكلما دخل شخص على المذكرة أو النص يمكنه رؤية التحديثات والتعديلات وبالتالي التعاون على إتمام العمل حتى لو فصل بينكم محيطات. بعض هذه المواقع (DropBox, Box) يساعدك على تبادل الملفات مع الآخرين حيث تمنحك الشركة

المقدمة للخدمة سعة تخزين محددة يمكنك إستخدامها لإنشاء ملفات ومن ثم مشاركة الملفات مع أصدقاء أو زملاء لتبادل البيانات بشكل فوري وسريع. ومن أشهر مواقع إدارة وتحرير النصوص: Google Docs, Syncplicity, Docs, Dropbox , Box

النوع الثالث مواقع الوسائط المتعددة، من أمثله:

• **مواقع التصوير والفن (Photo Sharing):** تقدم هذه المواقع العديد من الفوائد حيث تمنحك مكاناً يمكنك فيه حفظ، تخزين، وعرض أعمالك الفنية سواء كانت صور أو رسومات فنية حيث يتمكن الناس من رؤيتها وإبداء الإعجاب أو النقد لها، كما تقيد في إمكانية بيع أعمالك للغير وإيجاد دخل مالي منها.

• **مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر (Video Sharing & Streaming):** في هذه النوعية من المواقع يمكن إيجاد والبحث عن العديد من مقاطع الفيديو المرئية وتقييمها، كما تقدم معظم هذه المواقع خدمة مشاركتها على النواص الإجماعية الأخرى حتى يتمكن أصدقائك من التعرف عليها وإعادة نشرها على شبكتهم الخاصة، ويمكنك إضافتها لمدونتك مباشرة. بإمكانك كذلك إنشاء الفيديو الخاص بك عن طريق إستخدام كاميرتك الخاصة أو جهازك الخليوي ورفع المقاطع لهذه المواقع مباشرة دون الحاجة لإستخدام جهاز الكمبيوتر. بإستخدام مواقع البث المباشر يمكنك البث من جهازك الخليوي في أي وقت، مع إمكانية البث لمدونتك الخاصة أو قنواتك، وبعد الإنتهاء يمكنك تحميل المقاطع المرئية لمواقع مشاركة الفيديو ومن ثم نشرها. ومما يميز خدمات البث هو إمكانية التفاعل، حيث يمكن المتفرجين التواصل معك فوراً وفي نفس لحظة البث كما يمكنك الرد عليهم.

النوع الرابع مواقع الرأي والإستعراض (Reviews & Opinions) ، من أمثله:

• **إستعراضات السلع (Product Reviews):** تخيل أنك تود شراء سيارة جديدة، أو جهاز كمبيوتر حديث يمكنك زيارة مواقع الآراء لمعرفة رأي من إشتروا هذه السلع قبلك وتقييمهم لها، كما يمكنك معرفة جودة المنتج ومدى تحمله لعوامل الزمن والإستخدام اليومي، أما إن أردت فيمكنك زيارة مواقع إستعراض مميزات ومواصفات السلع حيث ستحصل على رأي خبراء في المجال، كما أنك ستجد رأي المستهلكين في نهاية التقييم لإعطائك صورة واضحة عن المنتج وعن مميزاته.

• **الأسئلة والأجوبة الإجماعية (Community Q&A):** كما هو الحال مع إستخدام المواقع الإجماعية لإستعراض السلع أو الحصول على آراء المستهلكين، يمكنك الحصول على إجابات محددة لأسئلة قد تدور بذهنك. تحدثت عن مواقع الويكي حيث يقوم العديد من المستخدمين بعملية إضافة وتنقيح المعلومات المطروحة، بناء على نفس الفكرة الأساسية فمواقع الأسئلة والأجوبة الإجماعية تعمل بنفس المنطلق حيث تقوم بتقديم سؤال ويقوم المستخدمون بتقديم إجابات، ومن ثم يقوم كل من له دراية بتعديل الإجابة لإعطائك أدق إجابة ممكنة. كما يمكنك الإشتراك في متابعة سؤال طرح من الغير لما للموضوع من أهمية لديك أو حتى متابعة نوعية معينة من المعلومات فبالنظرة إحتتمالات الإستفادة لا نهائية.

النوع الخامس المواقع الترفيهية الإجتماعية، من أمثلته:

- **مواقع العوالم الافتراضية (Virtual Worlds):** قد يعتقد البعض بأن هذه من ضروب الخيال العلمي كما قد نشاهد في بعض أفلام هوليوود، لكن الواقع أن مواقع العوالم الافتراضية كانت ولا زالت متوفرة منذ زمن بعيد، كما أنها في تطور دائم. يمكنك في العالم الافتراضي إنشاء ما يسمى بالشخصية الرمزية (Avatar) الخاصة بك وتفاعلها في عالم تقابل فيه العديد من الشخصيات المختلفة التي قد تعكس أو لا تعكس شخصيات منشئها الحقيقيين في عالم افتراضي. يمكنك أيضاً التواصل والتحدث بالصوت مع أي من الشخصيات المتواجدة في تلك العوالم كما بإمكانك شراء وبيع سلع وممتلكات على هذه العوالم. بعض العاب العوالم الافتراضية تقوم على فكرة الحروب والقتال بينما البعض الآخر يقوم على فكرة إيجاد حياة أو عالم بديل لعالمنا الحقيقي.
- **مواقع مشاركة الألعاب الاجتماعية (Game Sharing):** تعتمد فكرة هذه المواقع على مشاركة الآخرين على شبكتك الاجتماعية العاب تتطلب العديد من اللاعبين على الشبكة. كما تمكن بعض هذه المواقع المطورين من عرض العابهم على المستخدمين للاستمتاع بها.

مع تمنياتي بالتوفيق بالنجاح

د . محسن عاب