



الفرقة : الأولى  
الفصل الدراسي الثاني  
( ٢٠١٣ / ٢٠١٤ م )  
زمن الأختبار : ساعتان



جامعة بنها  
كلية الآداب  
قسم : الجغرافية ونظم  
المعلومات الجغرافية:

**إمتحان مادة جغرافية السياحة – دور مايو ( السبت ٢١ / 6 / 2014 )**

( ١٥ درجات )

**أجب عن الأسئلة الآتية :**

( سبع درجات ونصف )

**السؤال الأول :**

(تعتبر السياحة من الانشطة التجارية الهامة فى كثير من الدول ، كما تمثل أحد

جوانب اهتمام الجغرافيا الاقتصادية، لذا فقد تعددت مجالات البحث والدراسة لها)...

**تناول بالدراسة (( ثلاثة فقط )) من النقاط الآتية:**

- ١- السياحة الدينية كأحد أنماط السياحة .
- ٢- كيفية التغلب على المعوقات الاقتصادية لسياحة.
- ٣- العلاقة بين مستوى الدخل والنشاط السياحى .
- ٤- أثر السياحة والترويج على البيئة المحيطة بها ، وتأثرها بهذه البيئة.

( سبع درجات ونصف )

**السؤال الثانى :**

**أ - أكتب مذكرات جغرافية عن (( واحدة فقط مما يأتى )):**

- ١ - الموقع كأحد العوامل المؤثرة فى صناعة السياحة .
  - ٢ - المتغيرات المحدده للنتائج الاجتماعية للسياحة.
- ب - بماذا نفسر:**  
تختلف السياحة عن غيرها من مصادر الدخل القومى الاخرى .
- ج - أذكر { تعداد فقط }:**  
• أسس ومعايير تحديد أنواع السياحة .  
• الأجهزة السياحية المختلفة فى مصر
- د - ما المقصود بالمصطلحات الآتية:**  
- سائح - منتجع - الترويج

مع خالص الأمنيات بالتوفيق  
أ.د.م /مسعد بحيرى



الفرقة : الأولى  
الفصل الدراسي الثاني  
(٢٠١٣/٢٠١٤ م)  
زمن الأختبار : ساعتان



جامعة بنها  
كلية الآداب  
قسم : الجغرافية ونظم  
المعلومات الجغرافية:

قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية الفرقة : الأولى (لائحة جديدة).

نموذج اجابة لمادة جغرافية السياحة دور مايو تاريخ الامتحان السبت ٢١/٦/٢٠١٤م

د مسعد السيد أحمد بحيرى

(١٥ درجات)

أجب عن الأسئلة الآتية :

(سبع درجات ونصف)

السؤال الأول :

(تعتبر السياحة من الانشطة التجارية الهامة فى كثير من الدول ، كما تمثل أحد

جوانب اهتمام الجغرافيا الاقتصادية، لذا فقد تعددت مجالات البحث والدراسة لها)...

تناول بالدراسة (( ثلاثة فقط )) من النقاط الآتية:

### ١- السياحة الدينية كأحد أنماط السياحة .

وتعتبر من أقدم أنواع السياحة . والعقيدة الدينية من العوامل البشرية الهامة المؤثرة فى السياحة الدولية، حيث أن الرغبة فى زيارة الأماكن الدينية المقدسة تمثل دافعا كبيرا لاتجاه أعداد غفيرة من السياح إلى أماكن محددة من العالم وخلال فترات معينة كما هو الحال بالنسبة لاتجاه المسلمين إلى مكة المكرمة لأداء مناسك الحج خلال شهر ذى الحجة كل عام وزيارة قبر ومسجد الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة المنورة، علاوة على الأعداد الكبيرة التى لا تنقطع طوال العام لأداء العمرة . ومن الأماكن ذات الأهمية الدينية عند المسيحيين زيارة الفاتيكان، علاوة على زيارة القدس الشريف بفلسطين للتوجه إلى الأماكن ذات الأهمية الدينية سواء للمسلمين أو المسيحيين وهى المسجد الأقصى وبيت لحم والناصره . ولفسب السبب ترتفع نسبة السياحة الأسيويين (الهندوك) المتجهين إلى الهند لزيارة الأماكن الهندوكية المقدسة .

### ٢- كيفية التغلب على المعوقات الاقتصادية للسياحة.

لتقليل المعوقات الاقتصادية تعمل الشركات السياحية على تضمين أكثر من وجه سياحية ليشمل مناطق مختلفة فى برنامج سياحى واحد، مما يقلل من الكلفة الاقتصادية إذا ما ذهب السائح إلى كل مقصد سياحى بمفرده . ويمكن لشركات السياحة أن تقلل من أسعار وتكاليف الرحلات السياحية فى غير موسم السياحة (فى غير وقت الذروة أو الموسم) حتى تضمن أطول فترة ممكنة لتشغيل النبية السياحية الأساسية، وحتى يطول موسم التشغيل للعاملين فى مجال السياحة حتى تتلاشى البطالة الموسمية . وتستفيد شركات السياحة من وجود أماكن شاغرة

على وسائل المواصلات كالتائرات في نقل السياح بأسعار مخفضة، ويسهل الأمر حينما تكون شركات السياحة المنظمة للرحلات هي نفسها المالكة لباقي مكونات العملية السياحية مثل خطوط المواصلات والفنادق والمنتجات السياحية .

### ٣ - العلاقة بين مستوى الدخل والنشاط السياحي .

ليس من شك انه كلما ارتفع مستوى دخل الأسرة وما يدخرون من مرتباتهم يساعد على الإقبال على السفر من أجل السياحة والترويج عن النفس والعكس صحيح في حالة انخفاض الدخل وقلة الادخار مع توفر الإجازات والعطلات لا يستطيع الانتقال والاستمتاع بوقت فراغهم ، معنى ذلك أن أصحاب الدخل الكبيرة سواء بحجم الثروات الشخصية أو المرتبات العالية هم أقدر الناس على استغلال أوقات إجازاتهم في الاستمتاع والترفيه سواء داخل إقليمهم أو خارجه . ويرتبط مستوى الدخل امتلاك وسيلة خاصة لسهولة الحركة والانتقال بها مثل السيارة ، لأن امتلاك السيارة كسر حاجز المسافات البعيدة ووفر المرونة وعدم التقيد بمواعيد محده ، وانخفاض تكاليف السفر وخاصة بالنسبة للأسر الكبيرة العدد . وكثيرا ما تستخدم السيارة الخاصة في السياحة الدولية ، وذلك بتحريك السياح بين الدول المجاورة مثل ما هو متبع في دول مجلس التعاون الخليجي . إذ يمكن لأي أسرة أن تنتقل بسهولة ويسر من الإمارات العربية المتحدة أو البحرين الى المملكة السعودية لأداء فريضة الحج أو أداء العمرة أو التسوق وخاصة في دبي . كما تستخدم بين الدول التي تربطها شبكات جيدة من الطرق المرصوفة أو الخطوط البحرية التي تعمل عليها العبارات السريعة المنتظمة بنقل السيارات مع ركابها كما هو الحال بين إنجلترا وفرنسا وبين مصر والمملكة العربية السعودية والأردن أو الطريق الساحلي في مصر الذي يربطها بليبيا ودول المغرب العربي .

### ٤ - أثر السياحة والترويج على البيئة المحيطة بها ، وتأثرها بهذه البيئة.

من الموضوعات التي تهتم جغرافية السياحة بدراستها، هي أثر السياحة و الترويج في البيئة المحيطة بها، وتأثرها بهذه البيئة . وترتبط ظاهرة السياحة بهيكل وشكل واستخدام والمحافظة على الصورة الطبيعية للأرض . وربما تؤثر السياحة على أشكال سطح الأرض من زاويتين هما : التغيرات التي تدخلها السياحة على فيزيوجرافية الأشكال الأرضية عن طريق إقامة الفنادق والمنتجعات وغيرها من المباني الخاصة بالإقامة المرتبطة بالسياحة أما الزاوية الثانية وهي محاولة المحافظة والعناية بالأشكال الطبيعية للأرض عن طريق إقامة متنزهات قومية، وتخصيص أقاليم يحافظ على بيئتها الأصلية، وتعتبر المحافظة على طبيعة الأشكال الأ رضية الطبيعية من أهم مهام تخطيط البيئة وأيضاً التخطيط الإقليمي .

( سبع درجات ونصف )

السؤال الثاني :

## أ - أكتب مذكرات جغرافية عن (( واحدة فقط مما يأتي )):

### ١ - الموقع كأحد العوامل المؤثرة في صناعة السياحة .

يقصد بموقع الإقليم السياحي أى موقعة الفلكي بالنسبة لخطوط الطول ودوائر العرض . إذ يلعب دورا هاما في تحديد خصائص نوعية المناخ وأشكال النبات ذات الجذب السياحي . وهى من العوامل المؤثرة بصورة مباشرة وغير مباشرة فى الإنسان من حيث التوزيع الجغرافى والمستوى الحضارى . لذا نستغل فى مزاوله أنشطة السياحية والترويج تبعا لعمق خصائصها ومستوى استغلالها كتوافر المناخ الجيد المشمس أو المناطق التى تتمتع بتساقط الثلوج خلال فترات محددة فى السنة . بالإضافة الى امتداد غطاءات نباتية من غابات أو حشائش السافانا أو الاستبس . وكلها تمثل ملامح طبيعية ساهم موقع نطاقها دورا عظيما فى إبراز سماتها التى يمكن أن تمثل بعضا منها محورا هاما فى الجذب السياحي . وتتمثل قيمة المواقع الجغرافية **Situation** لدول العالم تبعا لمستوى تمتعها بطرق ووسائل النقل البرى أو البحرى أو الجوى ، والموقع الجغرافى المتميز لبعض الدول تساعد على رواج السياحة وذلك لسهولة اتصالها بالعالم الخارجى بوسائل النقل المختلفة وخاصة إذا كانت مواقعها قريبة من مناطق الطلب السياحي وتمثل دولها أهم مصادر السياح فى العالم ، كما هو الحال بالنسبة لكل فى هونج كونج ، سنغافورة ، تايلاند القريبة من اليابان ، وقبرص ومالطة ومصر وتونس والمغرب القريبة من الدول الأوروبية ، أما جزر البحر الكاريبى وسواحل المكسيك والبرازيل وفنزويلا قريبة من الولايات المتحدة وكندا . وفى بعض الأحيان يؤثر الموقع الجغرافى فى تحديد جنسية السياحة بل أحيانا فى تحديد مدة الإقامة ، بالإضافة الى ذلك أن القرب المكانى لبعض دول العرض السياحي من دول الطلب السياحي يقلل من تكاليف السفر بحكم قصر المسافة الفاصلة بينهما مما يزي د من احتمالات طول مدة الإقامة ، عكس الوضع فى حالة طول المسافة الفاصلة بين دولة السائح والدولة المتجه إليها والتي تعنى تزايد تكاليف السفر مما يؤدى الى تناقص مدة الإقامة على الأقل بالنسبة لسياح متوسطى الدخل .

### ٢ - المتغيرات المحدده للنتائج الاجتماعية للسياحة.

وتتمثل المتغيرات المحدده للنتائج الاجتماعية للسياحة فيما يلى :

- ١ . خصائص السائح الوافد وحجم ومستوى وطبيعة احتياجاته من الخدمات المختلفة . بالإضافة إلى سماته الاجتماعية والثقافية .
- ٢ . ملامح سكان الأقاليم السياحية المضيفة ومدى تأثرها بأنشطة السياحة ومستوى تماسكهم الثقافى الذى يحدد مدى استعدادهم للتأثر بالآخرين .
- ٣ . طبيعة العلاقات المتبادلة بين السياح والسكان المحليين فى الأقاليم المضيفة .

٤ . مدى رواج أنشطة السياحة والخدمات المرتبطة بها والتي تنعكس على خصائص المحلات العمرانية وأنماطها .

**ب - بماذا نفسر:**

**تختلف السياحة عن غيرها من مصادر الدخل القومي الأخرى لما يأتي :**

- ١ . السياحة عبارة عن صناعة تصديرية غير منظورة (أى منتج غير ملموس يمكن شحنه من مكان لآخر) . فالمنتج السياحي يقوم على خدمات وثروات غير مادية . مثل المناخ ومجال الطبيعة والمزارات التاريخية . بمعنى آخر أن السياحة واحدة من الصناعات التي يأتى إليها المستهلك بحثاً عن المنتج دون حاجة إلى شحن أو تحرك مكانى للمنتج .
- ٢ . أن السياح فى مناطق الاستقبال يحتاجون إلى سلع وخدمات مثل تسهيلات النقل والإمداد بالمياه ونظام الصرف، ويعتمد ذلك على طبيعة الموارد السياحية القائمة وطبيعة الطلب المحتمل .
- ٣ . السياحة سوق غير مستقر، فيها التفاوت الموسمى، ويصعب لنا التنبؤ بالتأثيرات الخارجية التي تأتى من السائح وميولة واتجاهاته، فهي أكثر تأثراً بالأسعار والدخل والظروف الداخلية للدولة المضيفة .

**ج - أذكر {تعداد فقط} :**

**١ - أسس ومعايير تحديد أنواع السياحة .**

- فترة الإقامة السياحية .
- الهدف من السياحة .
- الحركة السياحية ومدة الإقامة .
- طبيعة الموسم السياحي .
- طبيعة كلاً من الدول المصدرة والدول المضيفة للسائحين .
- خصائص الطلب السياحي .
- إطار الرحلة السياحية .

.....

## ٢ - الأجهزة السياحية المختلفة في مصر

- وزارة السياحة:
- المجلس الأعلى للسياحة:
- الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة:
- الشركة المصرية للسياحة والفنادق:
- الاتحاد المصري للغرف السياحية:
- الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة:
- المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق:
- الهيئة العامة للاستعلامات:

## د - ما المقصود بالمصطلحات الآتية:

### Tourist

سائح :

أى فرد يسافر خارج دائرة حركته اليومية بغرض السياحة والمتعة وقضاء وقت الفراغ ولا يعد للسائح كذلك إذا ما اتخذ قراراً بتغيير مكان إقامته الدائم أو الهجرة بصفة دائمة .

### Resort

منتجع :

١ . مكان يذهب الناس إليه لقضاء العطلات للترويح .

### Recreation

ترويح :

٢ . استخدام معين لوقت الفراغ بما فى ذلك السفر والسياحة . وللترويح أنواع عديدة منها الداخلى والخارجى والترويح داخل المنزل أو بعيداً عنه والترويح الإيجابى والسلبى .

مع خالص الأمنيات بالتوفيق  
أ.د.م /مسعد بحـيرى

---

مع خالص الأمنيات بالتوفيق  
أ.د.م /مسعد بحيرى