**امتحان الفصل الدراسي الثانى للعام الجامعي ٢٠١٣-٢٠١٤**

**قسم :الإعلام الفرقة : الثانية الزمن: ساعتان**

**المادة : نظريات الاعلام الرمز الكودى:(اعلا ٢٢٤)**

==========

**أجب عن الأسئلة الآتية:**

**السؤال الأول : (أربع درجات )**

**وضح الفرق بين كل ممايلى : ( ركز على الفرق فقط بدون شرح) .**

**١ -نظرية " التطهير" ونظرية " الإستثارة".**
**٢ -نظرية " الإطار الإعلامى" ونظرية " الأجندة".**

**السؤال الثانى: ( ثمان درجات)**

**فسر ما يلي :( فسر بعبارة واحدة فقط بدون شرح النظرية)**

**١- التأثير القوى لوسائل الإعلام على الأفراد كما حددته نظرية " دوامة الصمت".**
**٢- جاءت نظرية الاستخدامات والاشباعات كرد فعل على افتراض القوة الطاغية لوسائل الاعلام**
**٣--عدم دقة " مفهوم الطلقة السحرية" مع مرور الوقت.**
**٤- تتحكم مجموعة من العوامل تشبه حلقات السلسلة فى الرسالة الإعلامية منذ لحظة انطلاقها وحتى وصولها إلى الجمهور.**

***السؤال الثالث: ( ثلاث درجات)***

***( افترضت كل من نظريتى " التعلم و النموذج" و " التقمص الوجدانى والتوحد " أن الفرد يتعلم من وسائل الإعلام ويسعى لتقليد الشخصيات التى يتعرض لها من خلال الأعمال المقدمة ) اشرح العبارة باختصارمع التركيز على جوانب الشبه والاختلاف بين النظريتين .***

***انتهت الأسئلة***

***مع أطيب الأمنيات بالتوفيق،***

**د. سمية عرفات**

## الاجابة النموذجية لاختبار نظريات الاعلام
## تاريخ الاختبار الاربعاء الموافق ١١-٦-٢٠٢٤

**السؤال الأول :** **(أربع درجات )**

**وضح الفرق بين كل ممايلى : ( ركز على الفرق فقط بدون شرح) .**

**١ -نظرية " التطهير" ونظرية " الإستثارة".**

**تفترض نظرية التطهير وجود أثار إيجابية لمشاهدة العنف المقدم من وسائل الاعلام، وذلك عن طريق فكرة التطهير حيث تفترض أن الإحباط والظلم الذى يتعرض له الإنسان يوميا يزيد من ميله نحو العدوان، ويم كن إشباع هذا الميل اما بالعدوان المباشر أو بمشاهده الآخرين وهو يعتدون . ولذا فوفقاً لهذه النظرية يمكن أن يساعد التعرض للعنف المقدم من وسائل الاعلام على التقليل من حاجة الفرد إلى العدوان، حيث أن برامج العنف تزوده بخبره –خاصة التليفزيون عدوانية بديلة، ويمثل ذلك وسيلة لتهدئة المشاعر من العدوان أو الإحباط عن طريق التنفيس عن احتياجات متراكمة لدى المشاهد .**

**أما نظرية الاستثارة فتفترض أن التعرض لحاجز أو مثير عدوانى يؤدى إلى زيادة الإثارة السيكولوجية للفرد ويمكن أن تزيد تلك الإثارة من احتمالات قيام الفرد بسلوك عدوانى، خاصة إذا كان العنف المقدم له ما يبرره كأن يظهر البطل فى عمل درامى وهو يصارع شخصا انتزع حقه، فهو هنا يستخدم العنف دفاعا عن حقه وهذا ما يسمى بالعنف المبرر .**

**أي أن نظرية التطهير تفترض التأثير الايجابى لوسائل الاعلام ، أما نظرية الاستثارة فتفترض التأثير السلبى لها .**

**٢ -نظرية " الإطار الإعلامى" ونظرية " الأجندة".**

**كلا النظريتين تتعلق بجانب المعرفة من وسائل الاعلام، وتفترض نظرية الاطار الاعلامى ان وسائل الاعلام تعمد إلى انتقاء متعمد ل بعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزا فى النص الاعلامى، واستخدام أسلوب محدد فى توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها**

وطرح حلول مقترحة بشأنها ، أما نظرية ترتيب الأولويات فتفترض هذه النظرية أن وسائل الاعلام لا تستطيع أن تقدم جميع الموضوعات والقضا يا التى تقع فى المجتمع، ولذا يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التى يتم التركيز عليها بشدة والتحكم فى محتواها بحيث تجعل الناس يهتمون بها ويفكرون ويتناقشون بشأنها بصورة أكبر نسبيا من الموضوعات الأخرى التى لا تطرحها تلك الوسائل . أى أن النظريتين تتفقان فى ان وسائل الاعلام تعمد إلى الانتقائية ، تتمثل فى انتقاء بعض القضايا دون الأخرى بمقتضى نظرية الاجندا ، وتعمد إلى انتقاء بعض جوانب الحدث وفقا لنظرية الاطار الاعلامى.

**السؤال الثانى:** ( ثمان درجات)

فسر ما يلي :( فسر بعبارة واحدة فقط بدون شرح النظرية)

١- التأثير القوى لوسائل الإعلام على الأفراد كما حددته نظرية " دوامة الصمت".

تفترض النظرية أن وسائل الاعلام يمكنها التأثير على رأي الأغلبية وذلك من خلال: التكرار والشمولية والتجانس.

٣ -جاءت نظرية الاستخدامات والاشباعات كرد فعل على افتراض القوة الطاغية لوسائل الاعلام .

حيث افترضت النظرية أن الجمهور ليس متلقيا سلبيا، وإنما يستطيع أن يحدد دوافعه وحاجاته ويختار الوسائل الاعلامية والمضامين التى تشبع هذه الدوافع والحاجات، وبذلك أظهرت النظرية خطأ مفهوم الطلقة السحرية والتأثير القوي المباشر لوسائل الاعلام والذى افترضته نظرية القذيفة السحرية أو الحقنة تحت الجلد .

٣--عدم دقة " مفهوم الطلقة السحرية" مع مرور الوقت.

حيث كشفت الأبحاث أن هناك عوامل عديدة تؤثر فى اتجاهات وسلوك ال فرد بخلاف وسا ئل الاعلام، ومن تلك العوامل: الفروق الفردية والعلاقات الاجتماعية والفئات الاجتماعية.

**٤- تتحكم مجموعة من العوامل تشبه حلقات السلسلة في الرسالة الإعلامية منذ لحظة انطلاقها وحتى وصولها إلى الجمهور.**

**حيث افترضت نظرية حارس البوابة الاعلامية أن هنا ك عوامل عديدة تتحكم في الرسالة الاعلامية أما بالمرور أو المنع أو التشويه أو الحذف أو الإضافة ، وتتمثل تلك العوامل في قيم المجتمع وتقاليده ، وسياسة الوسيلة الاعلامية ، وخصائص القائم بالاتصال ، والجمهور المستهدف.**

***السؤال الثالث: ( ثلاث درجات)***

***( افترضت كل من نظريتى " التعلم والنموذج" و " التقمص الوجدانى والتوحد" أن الفرد يتعلم من وسائل الإعلام ويسعى لتقليد الشخصيات التى يتعرض لها من خلال الأعمال المقدمة ) اشرح العبارة باختصارمع التركيز على جوانب الشبه والاختلاف بين النظريتين .***

**ركزت كل من نظريتي " التعلم والنموذج"، "والتقمص الوجدانى والتوحد "على التأثير القوى غير المباشر لوسائل الاعلام . وقد ساهمت نظرية "النموذج"، فى فهم الطريقة التى تستطيع بها وسائل الاعلام أن تلعب دورا فى عملية التطور الاجتماعى للفرد عن طريق عملية التعلم .فعن طريق ملاحظة سلوك الآخرين يتم اكتس اب أشكالا معينة للسلوك تكون بمثابة نماذج يستخدمها الفرد عند تعرضه لمواقف مشابهة، وبتطبيق ذلك على وسائل الاعلام نجد ان تلك الوسائل تصور أو تصف الحياة الاجتماعية من خلال العديد من المواقف التى تواجه أشخاصا حقيقيين هم ممثلوا أدوار مختلفة، وتعتبر تصرفات هؤلاء الأشخاص نموذجا للعديد من أفراد المجتمع يمكن أن يتم تقليده فى مواقف مشابهة، أى أن هذه النظرية تعتمد على التعلم عن طريق المثير وهو ما يدركه الفرد من خلال وسائل الاعلام، والاستجابة وهى التغير الذى تطرأ على سلوكه نتيجة تعلمه لاستجابة معينة من خلال ملاحظة النما ذج السلوكية المعروضة من خلال تلك الوسائل . وتؤكد نظرية التعلم على انه إذا اقدم الفرد على تقييم نتائج الاستجابة ووجدها إيجابية فسوف يؤدى ذلك إلى تكرار تلك الاستجابة فى نفس المواقف ومن ثم تتطور العلاقة بين المثير والاستجابة وتصبح عادة، وحينئذ تتم الاستجابة بشكل تلقائى فى المواقف المشابهة التى يواجهها الفرد بعد ذلك لأن**

**الفرد يكون قد تعلم من تكرار حدوث الاستجابات لنفس المثير ولا يحتاج إلى التفكير بل تحدث استجابته بشكل تلقائى وهو ما يسمى بنظريات التعلم .**

**وهناك عوامل عديدة تساعد على دعم الاستجابة، ومن هذه العوامل:**

**التكرار ، والعزل ، تكرار الحافز.**

**وخلاصة القول أن الفرد يمكنه تعلم نماذج جديدة للسلوك من خلال ملاحظة ومحاكاة النماذج السلوكية المقدمة له من وسائل الاعلام .**

**وتمر عملية التعلم بالملاحظة فى علاقتها بوسائل الاعلام بأربع عمليات أساسية هى :**

**١ ـ عملية الانتباه للنموذج المقدم من وسائل الاعلام :**

**٢ ـ عملية الاحتفاظ أو التذكر**

**٣ ـ عملية الاسترجاع الحركى**

**٤ ـ الدافعية**

**وتتشابه نظرية التقمص الوجدانى والتوحد بالنظرية السابقة فى محاولة الفرد تقليد نماذج معينة تعرضها وسائل الاعلام، ولكن هناك أيضااختلاف بينهما ، ففى الوقت الذى تفترض فيه نظرية النموذج محاكاة نماذج سلوكية معينة نجد أن نظرية التوحد تذهب إلى أكبر من مجرد المحاكاة والتقليد، وانما تعتمد على "نسخ النموذج " أى محاولة التشبه بالنموذج فى جميع خصائصه او معظمها، ويتم ذلك عن طريق تصوير "مفهوم الذات " Self Concept، وكذلك توقعات مشاع ر الآخرين وسلوكهم فى المواقف المختلفة وقد افترض جورج ميد Mead صاحب النظرية أنه حينما نتوقع مشاعر الآخرين وسلوكهم وحينما تطور مفهومنا عن الذات على أساس ملاحظاتنا وتفسيراتنا لسلوكنا الخاص . عندئذ يصبح عندنا مهارة "التقمص الوجدانى " أى القدرة على الإسقاط وتصور أنفسنا فى ظروف الآخرين، فالفرد الذى لدية القدرة على فهم ذاته يستطيع من خلال تحليل سلوكه الخاص أن يخرج باستنتاجات عن الآخرين – الذين يعتقد أنهم يشبهونه فى مشاعرهم وسلوكهم –وكما أن نظرية النموذج عبارة عن امتداد لنظرية التعلم الاجتماعى فى علاقتها بوسائل الاعلام، فان نظرية التوحد هى امتداد لنظرية "التقمص الوجدانى" فى علاقتها بوسائل الاعلام .**