**جــــــامعة بنـــــــها الفرقة : الأولى**

**كــــــــلية الآداب الفصل الدراسى الثانى**

**قسم : الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية**

 **(2017/2018م )**

 **زمن الأختبار : ساعتان**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**المادة/ جغرافيا السياحة ) دور مايو ) ( الدرجة 15 )**

**أستاذ المادة أ د / مسعد السيد أحمد بحيرى**

**أجب عن الأسئلة الآتية : مع الاسترشاد بالأمثلة والنماذج التى تم عرضها فى قاعة المحاضرت:**

**السؤال الأول :. (8 درجات)**

**( تعد جغرافية السياحة أحدث فروع الجغرافيا الإقتصادية، ودراسة السياحة تتم بأساليب ومستويات متعددة ، و تهتم بمجالات عدة).**

**تناول بالشرح :**

**أ – العلاقة بين أشكال السطح وصناعة السياحة . ( اربع درجات )**

**ب \_ الآثار الاجتماعية للسياحة . ( اربع درجات )**

**.............................................................................................**

**السؤال الثانى :ــ (7 درجات)**

1- **بماذا نفسر :** ( **لكل نقطة درجة ونصف درجات** )

**أ – يعدالاستقرار السياسىى من أهم عوامل جذب السائحين لأى منطقة سياحية ؟**

**ب – للمناخ تأثير مزدوج على صناعة السياحة ؟.**

**جـ – تعتبر السياحة من أهم ميادين التى تحتاج الى وعى الكافة .**

**دـ – نجاح صناعةالسياحة فى اى منطقة يرتبط بكيفية إعداد أنماط الاقامة**

**2 – أذكر { تعــداد فقـــط }:**

**المعوقات الخاصة بالتخطيط السياحى. ( درجة واحدة )**

**………………………………………………………………………………………………………**

**مع خالص الأمنيات بالتوفيق**

**أ.د /مســـعد بحــــيرى**

**جــــــامعة بنـــــــها الفرقة : الأولى**

**كــــــــلية الآداب الفصل الدراسى الثانى**

**قسم : الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية**

 **(2017/2018م )**

 **زمن الأختبار : ساعتان**

**نموذج اجابة لامتحان الفصل الدراسي الثانى للعام الجامعي2017-2018 م**

**تاريخ الامتحان – 2 / 6 /2018م  - أ.د/مسعدالسيد أحمد بحيرى**

**المادة/ جغرافيا السياحة ) دور مايو ) ( الدرجة 15 )**

**أجب عن الأسئلة الآتية : مع الاسترشاد بالأمثلة والنماذج التى تم عرضها فى قاعة المحاضرت:**

**السؤال الأول :. (8 درجات)**

**( تعد جغرافية السياحة أحدث فروع الجغرافيا الإقتصادية، ودراسة السياحة تتم بأساليب ومستويات متعددة ، و تهتم بمجالات عدة).**

**تناول بالشرح :**

**أ – العلاقة بين أشكال السطح وصناعة السياحة . ( اربع درجات )**

1. **أشكال التضاريس :**

 **يتميز سطح الارض بالكثير من الاشكال التضاريسية مثل مناطق الحبال والسهول والوديان والبحيرات والسواحل حيث تؤثر مثل هذه الظواهر الطوبغرافية ليس فقط على درجة الجذب السياحى بل يمتد تأثيرها على نوعية الطلب السياحى ويوجد مجموعة من الظواهر التى تؤثر فى شدة الجذب السياحى وهى ملائمة الظروف الخصائص المناخية لمناطقة القصد السياحى والمقصود بالخصائص المناخية المناسبة لراحة الانسان وهى التى فى جملتها تحقيق التوازان الحرارى لجسم الانسان .**

 **وتتباين أهمية المرتفعات في مجال السياحة وتوقيت استغلالها تبعا لموقعها الفلكى وتستغل الاقاليم الجبلية ذات القمم العالية فى اغراض السياحة فاذا كانت هذه الجبال تقع فى العروض المعتدلة الباردة فستغل فى الرياضات الشتوية وخاصة فى التصلق على الجليد كما هو ممارس فى كثير من مناطق العالم مثل مرتفعات الالب والروكي او قمم الجبال مثل افريست والهملايا اما فى الصيف تستغل هذه المناطق من اجل الاستحمام والاسترخاء لتوافر الهواء المنعش والهدوء التام . ويرى بعض خبراء السياحة ان الشواطئ لها اثر كبير فى الجذب السياحى وهذه السواحل تمثل الحد الفاصل بين اليابس والماء وتجذب اعداد كبيرة من الزائرين وخاصة فى صيف المناطق المعتدلة المناخ من اجل المتعة والراحة والاستحمام وتفوق الاعداد التى تجذبها عن اى مناطق سياحية اخرى.**

 **وقد أدت أنشطة السياحة والترويح في مناطق المرتفعات الى ضرورة توفير الخدمات المختلفة مثل شق الطرق وحفر الانفاق ومد انابيب المياه والصرف وخطوط نقل الطاقة الكهربائية ومد الاعمدة والمبانى وغيرها من الخدمات البنية الأساسية .**

**ب \_ الآثار الاجتماعية للسياحة . ( اربع درجات )**

**تؤثر السياحة فى تنمية المجتمع من خلال التفاعل الحضارى والتبادل الاجتماعى بين السائحين الأجانب والمواطنين مما يؤدى إلى بناء جسور العلاقات الطيبة والاحترام والتعاون بينهما فالسياحة من حيث انتقال مجموعات من الناس عبر حدود الدول وهم ذوى لغات وثقافات مختلفة وبيئات متباينة ولديهم دوافع متفاوتة للسفر ويدينون بمبادئ وعادات واتجاهات اجتماعية ونفسية تختلف من شضخص إلى آخر فضلا عن خضوعهم لتقاليد مستمدة من ديانتهم ومن طرق حياتهم يجعل من الاختلاط بينهم وبين سكان المناطق المستقبلية أرضاً خصبة لنمو أكبر قدر من الاحتكاك الحضارى والاجتماعى بينهم كما تسهم فى رفع مسنوى الصحة النفسية للمواطنين عن طريق تشجيع وتنظيم السياحة الداخلية واستغلال اوقات الفراغ استغلالا مفيدا ، هذا الى جانب تنمية القيمة الحضارية وزيادة الوعى تجاه الظروف الصحية والحرص على تجميل القرى والمدن والأحياء ونظافتها لتبدو جميلة فى عيون الزائرين.**

**وللسياحة تأثير هام ومباشر فى احداث بعض التغيرات على السكان المحليين حيث ينتج من خلال العلاقات التى تنشأ بين السائحين الأجانب والسكان المحليين عمليات تقليد متبادل لبعض عادات الملبس والمأكل وكذلك اكتساب بعض السمات الثقافية الاخرى حيث ان السائح حينما يذهب الى مكان ما لزيارته فانه يهتم بالتعرف على عادات وتقاليد الناس فى هذا المكان ويحاول التعرف على أنماط السلوك وطرق وأساليب الحياة وخاصة فى المناطق التى لا تزال تحتفظ بكثير منة سمات الماضى ويقوم بمقارنتها بما شاهده من حياة القدماء على جدران المعابد وحوائط المقابر والنقوش والكتابات المختلفة.**

**وتؤثر السياحة كذلك فى انتشار التعليم بين السكان المحليين فهى أحد انماط الصناعة التى تتطلب قدرا من التعليم حيث يتمكن افراد المجتمع السياحى من التعامل مع السائحين الوافدين من خلال معرفتهم للغات التى يتحدثونها ناهيك عن ان التعليم له أثر ايجابى فى خلق الوعى بأهمية السياحة كمصدر من مصادر الدخل القومى.**

**من هنا تصبح السياحة هى النشاط الاكثر ملائمة للتنمية البشرية فى مثل هذه الظروف حيث انها ستدفع المجتمع دفعا نحو التعلم والترقى للحصول على الوظائف السياحية التى تعتمد بصورة محسوسة على نيل قسط وافى من التعليم كما أن الصناعات والخدمات المرتبطة بها تحتاج الى عمليات ترويج وعرض لا يقدر على القيام بها غير المتعلمين والدارسين لطبيعة العملاء الذين يمكن تسويق هذه الخدمات والصناعات لديهم.**

**.............................................................................................**

**السؤال الثانى :ــ (7 درجات)**

1- **بماذا نفسر :** ( **لكل نقطة درجة ونصف درجات** )

**أ – يعدالاستقرار السياسىى من أهم عوامل جذب السائحين لأى منطقة سياحية ؟**

**حيث يهتم السائح بمدى توافر الامن والامان ورغم ان بعض السائحين قد يتقبل قدرا من الخطر فى تنقلاتهم فى حالة توافر قدرا من التحكم فى هذا الخطر الذى يتعرضون له الا ان العنف والارهاب سواء كان حقيقيا او متوقعا اصبح من العوامل المؤثرة فى تحديد وجهة السفر ووسائل الانتقال اليها بالاضافة الى اماكن الاقامة الاكثر امنا . حيث تعتبر الصورةالسياحية للدول المختارة من اهم العوامل لاختيار المقصد السياحى بواسطة منظمى الرحلات ولذلك وجب على هذه الصورة ان تعكس مدى الامن والاستقرار السياحى والساسي بجانب معرفة المغريات السياحية الاخرى المتوفرة فى البلد ...وتعتبر الصورة السياحية من اهم عوامل الجذب السياحى .. يذكر الطاالب امثلة على ذلك .....**

**ب – للمناخ تأثير مزدوج على صناعة السياحة ؟.**

**للمناخ تأثير مزدوج على صناعة السياحةحيث يؤثر بصورة مباشرة فى انشطة السياحة والترويح بما توفره عناصر المناخ من جذب سياحى لاقاليم محدودة سواء طول العام او خلال فترة محددة من السنة ويلعب المناخ دورا لا يمكن انكاره فى توطن المنتجعات السياحية فى مواقع محددة بل واحيانا فى مواضع بعينها اما بهدف التمتع الكامل باشعة الشمس او للاستفادة من نسيم الجبل او نسيم البحر لذا توضع خصائص بعض عناصر المناخ وخاصة الحرارة واشعة الشمس واتجاه الرياح فى الاعتبار عند تصميم المنشات السياحية واتجاه وخصائص فتحات التهوية بها اما التاثير غير المباشر للمناخ فيتمثل فى دورة فى تحديد خصائص وثقل ووزن الموارد السياحية الاخرى المؤثرة فى صناعة السياحة سواء اكانت شواطئ او مرتفعات او نطاقات غابية وهى موارد جذب لا يمكن تقييم مدى جذبها السياحى بعيدا عن عامل المناخ .**

 **ه**

**جـ – تعتبر السياحة من أهم ميادين التى تحتاج الى وعى الكافة .**

**تعتبر السياحة من اهم الميادين التي تحتاج الى وعى الكافة اذ انها نشاط يجمع العديد من الأنشطة كما يتصل بالحياة اليومية للعديد من من قطاعات المجتمع وهذا يتطلب وعيا عميقا بمتطلباتها ويخلق ما يسمى بالعقلية السياحية والمعاملة الطيبة ، وتحتاج تنمية الوعى السياحى الى بلورة فكرة العامة باهمية السياحة وذلك من خلال الرحلات والزيارات للاماكن السياحية بما يجعلهم يتعرفون على قيمة ما يحيط بهم فيحافظون عليه وتقديم فى افضل صورة تجذب السائحين .اما على المستوى الرسمى فيجب على المسؤلين الايمان باهمية السياحة والعائد منها والعمل على توفير متطلباتها والتطوير والتجديد فى تسهيلاتها والتخطيط السليم للمحافظة علي مواردها . وان تتحمل الدولة كذلك الدعاية للمناطق السياحية وابرازها فى اجمل صورة .والوعى السياحى لدى المواطنين يجب الا يقتصر فقط على معرفتهم باهمية السياحة والسائح وانما يجب ان يحرص كذلك على اهمية التعريف بالمنطقة السياحيةومعرفته لحضارة بلاده من خلال السياحة الداخلية وذيادة الانتماء وتربية الوعى السياحى .**

**دـ – نجاح صناعةالسياحة فى اى منطقة يرتبط بكيفية إعداد أنماط الاقامة**

**ان نجاح صناعةالسياحة فى اى منطقة من المناطق السياحية ، يرتبط ارتباطا وثيقا بكيفية إعداد أنماط الاقامة التى تحقق رغبات وتفضيلات السائحين واذواقهم المتوقعة .فمن الضرورى ان تكون التسهيلات الخاصة بالاقامة كافية .واذا كان التوازن بين الطاقة الفندقية والطلب الفندقى ضروريا بالنسبة لحجم الإقامة، فانه يكون ضروريا أيضا بالنسبة لنوعيتها في الوقت الراهن ويبدو ان معظم المناطق السياحية يحتاج الى أنماط تتدرج من حيث مستويات الإقامة والخدمات المقدمة، وتتدرج بالتالى من حيث الأسعار .كما ان التصميمات المعمارية لمشروعات الإقامة يجب ان تتناسب مع طبيعة المنطقة السياحية كأن تراعى العادات والتقاليد وظروف المناخ ومادة البناء والفنون المعمارية . كما أن التخطيط في مجال الإقامة يجب أن يأخذ في حسابه ان تتماثل مستويات الإقامة والخدمات مع مثيلاتها في المناطق السياحية المنافسة مع تقديم خدمات متميزة كلما امكن ذلك .**

**2 – أذكر { تعــداد فقـــط }:**

**المعوقات الخاصة بالتخطيط السياحى. ( درجة واحدة )**

**تتمثل فى غياب الكثير من المعلومات عن :**

**- توزيع السائحين على حسب طريقة الوصول .**

**الغرض من القدوم .**

**اماكن اقامة السائحين .**

**الاماكن التى يزورها السائحين.**

**تصنيف السائحين على حسب السن والنوع وبلد القدوم .**

**تصنيف السائحين فى الرحلات السريعة او الترانزيت على حسب الجنسية .**

**استطلاع راى السائحين فى الاماكن السياحية .**

**………………………………………………………………………………………………………**

**مع خالص الأمنيات بالتوفيق**

**أ.د /مســـعد بحــــيرى**

**جــــــامعة بنـــــــها الفرقة : الثالثة**

**كــــــــلية الآداب الفصل الدراسى الثانى**

**قسم : الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية**

 **(2017/2018م )**

 **زمن الأختبار : ساعتان**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**نموذج اجابة لامتحان الفصل الدراسي الثانى للعام الجامعي2017-2018 م**

**تاريخ الامتحان – / 5 /2018م  - أ.د/مسعدالسيد أحمد بحيرى**

**المادة/ جغرافيا المدن ) تخلفات دور مايو ) ( الدرجة 20 )**

**أستاذ المادة أ د / مسعد السيد أحمد بحيرى**