

قسم : الإعلام      الفرقة : رابعة - إذاعة      مادة : مناهج بحث  
الزمن: ثلاث ساعات      الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2013 – 2014  
م

**أجب عن السؤال التالي :** (5 درجات)

كُلفت بإجراء بحث خلال هذا الفصل الدراسي . اشرح باختصار الخطوات المنهجية والمحاور الرئيسية لهذا البحث ؟

**أجب عن ثلاثة أسئلة فقط :**

**السؤال الأول:** ( 5 درجات )

تشتمل خطة البحث علي عدة عناصر . أرصد ستاً منها ؟

**السؤال الثاني :** (5 درجات)

يعتبر تحديد مشكلة البحث من المسائل الجوهرية التي لا غنى عنها في مختلف أنواع البحوث ومجالاتها . في ضوء هذه العبارة وضح :

1 - العوامل المؤثرة في تحديد المشكلة البحثية .

2 - أشكال صياغة المشكلة .

**السؤال الثالث :** (5 درجات)

ما شروط الفروض العلمية ؟ وما طرق صياغتها ؟

**السؤال الرابع :** (5 درجات)

أرصد دون شرح فئات تحليل المضمون ؟

انتهت الأسئلة.

مع أطيب الأمنيات بالنجاح



د/ محمد عبد البديع



مادة : مناهج بحث

الفرقة : رابعة - إذاعة

قسم : الإعلام

الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2013 – 2014 م

تاريخ الامتحان : الأربعاء 1 – 1 – 2014 م

### نموذج الإجابة

**إجابة السؤال الأول :** سؤال عملي متروك لكل طالب يجيب عنه بطريقة وبأسلوبه حسب فهمه ومدى إطلاعه وإلمامه بموضوع بحثه .

**إجابة السؤال الثاني :** العوامل المؤثرة في تحديد المشكلة البحثية .

أ- عوامل تتصل بالدافع العام لدى الباحث : وهى عوامل تتصل بالأهداف والمسائل الأكاديمية للبحث الذى يتولاه أو يقوم به ، مثل :

1 - اختبار نظرية من نظريات الإعلام للتأكد من صدقها وخاصة تلك النظريات التى تم التوصل إليها فى مجتمعات أخرى .

2 - الوصول إلى مجموعة من الحقائق التى يمكن على أساسها بناء نظرية جديدة.

3 - إعادة دراسة نتائج بعض بحوث الاتصال التى أجريت فى ظروف مختلفة للمجتمع الذى يعيش فيه الباحث.

ب- عوامل تتصل بالدافع العلمى لدى الباحث : وهى عوامل تتعلق بالمسائل

التطبيقية أو الخبرات اليومية التى يعمل الباحث فى إطارها مثل :

\* الرغبة فى التوصل إلى بناء نموذج عملى أو تطبيقى جديد ، يتصل بالممارسة المهنية فى مجال من مجالات الإعلام .

\* الرغبة فى تحسين وتطوير الأساليب المتبعة فى تطبيق الأسس العلمية فى إنتاج وإخراج البرامج الإعلامية .

ج- عوامل تتصل بذاتية الباحث : وتتصل هذه العوامل بالإمكانات التي يجب توافرها في الباحث لدراسة المشكلة التي وقع اختياره عليها .  
د- عوامل أخرى تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على دراسة مشكلة البحث ، وأهمها :

\* توجهات المجتمع وسياساته ، وخاصة إذا كان لذلك علاقة بمشكلة البحث أو سياسة المجتمع في مجال البحث العلمى .  
\* القيم الفكرية التي تتناولها المشكلة ومدى توافقها مع الاتجاهات السائدة في المجتمع .

## 2 - أشكال صياغة المشكلة .

أولاً - صياغة المشكلة فى جملة أو عبارة تقريرية توضح الهدف من هذه الدراسة ، أو توضح النتيجة الكلية التي يسعى الباحث إلى تحقيقها، مثل: ( " .... ومن هنا جاءت فكرة الدراسة التي تهدف إلى تقييم التغطية الإخبارية التي قدمها التلفزيون المصرى لأنباء أزمة الخليج . وذلك من خلال ..... " )  
ثانياً - صياغة المشكلة فى شكل سؤال رئيسى : يطرح الباحث فى نهاية تقديم وعرض المشكلة وجوانبها سؤالاً يلخص هدف البحث ، أو يسعى إلى إجابة تلبى حاجة البحث مثل " .... التساؤل الرئيسى الذى يحدد مشكلة البحث هو : ما هى اتجاهات جمهور المستمعات والمشاهدات نحو برامج المرأة المقدمة من الراديو والتلفزيون " .

وقد يلخص الباحث المشكلة فى سؤال رئيسى وعدد من الأسئلة الفرعية ، أو يستبدل عدداً من الأسئلة بالسؤال الرئيسى .

مثل : .. وتسعى الدراسة إلى الإجابة على السؤال التالى : ما هى أنماط استخدام أطفال الريف لوسائل الإعلام ؟

وينتفع عن هذا السؤال الرئيسى عدداً من الأسئلة الفرعية .

**إجابة السؤال الثالث : ما شروط الفروض العلمية ؟ وما طرق صياغتها ؟**

أ - شروط الفروض العلمية :

1 - ألا يكون الفرض متعارضاً مع القوانين الطبيعية والمسلمات البديهية التي يحتكم الناس إليها .

2 - أن تكون الفروض قابلة للإثبات من خلال تفصي معطياتها وتفسيرها ونتائجها وألا تكون خيالية غير قابلة للقياس والتأكد العلمي .

3 - أن تكون واضحة اللغة والمدلول ولا لبس فيها حتى لا يصاحبها الغموض .

4 - أن تصاغ بإيجاز وتكون لها دلالة فالقضايا العلمية لا تتطلب الحشو والتعابير الزائدة التي تضيع الوقت والجهد .

5 - أن ترتبط الفروض بما سبقها من معارف سواء لإثباتها أو لنفيها وعرض البديل أو الجديد عنها .

6 - ألا تكون الفروض متناقضة من أجل الوصول إلي اهداف واضحة ومحددة .

ب - طرق صياغة الفروض العلمية : هناك طريقتان لصياغة الفروض هما :

1 - صيغة الإثبات : وهي التي تثبت وجود علاقة موجبة أو سالبة بين المتغيرات الرئيسية في البحث كأن يفترض البعض : هناك علاقة قوية وإيجابية بين الإدارة في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية وجودة الإنتاج البرامجي في هذه المؤسسات . هذه صيغة الاثبات الموجب .

وتنص صيغة الاثبات السالب علي : هناك علاقة سلبية بين الإدارة والإنتاج .

2 - صيغة النفي : وتصاغ بأسلوب لا يثبت علاقة موجبة ولا سالبة بل ينفي وجودها علي الاطلاق بين المتغيرين الرئيسيين في البحث كالصيغة التي تنص علي الآتي : لا توجد علاقة بين أسلوب الإدارة الذاتية وأسلوب الإدارة الحكومية .

**إجابة السؤال الرابع : أرصد دون شرح فئات تحليل المضمون ؟**

**أولاً - فئة الموضوع " ماذا قيل " : تتضمن هذه الفئة عدة فئات فرعية أهمها :**

1 - فئة الموضوع .

2 - فئة الاتجاه :

3 - فئة المستويات .

- 4 - فئة القيم .
- 5 - فئة الأساليب المتبعة .
- 6 - فئة السمات .
- 7 - فئة الممثل .
- 8 - فئة مصدر المعلومة .
- 9 - فئة المعلومة .
- 10 - فئة الجمهور المستهدف .

**ثانياً : فئة الشكل " كيف قيل " :** وتتضمن هذه الفئة عدة فئات فرعية أهمها :

- 1 - شكل المادة الإعلامية .
- 2 - فئة شكل العبارة .
- 3 - فئة شدة الاتجاه .
- 4 - فئة اللغة المستخدمة .
- 5 - فئات المساحة والزمن والترتيب والمعالجات الفنية : وتشمل :
  - أ - فئة المساحة أو الزمن المخصص للمادة موضع التحليل .
  - ب - فئة موقع المادة موضع التحليل .
  - ج - ترتيب المضمون .
  - د - تكرار المضمون .
  - هـ المعالجة الفنية .
  - و - استخدام الألوان .
  - ز - استخدام الصور والرسوم .