ملخـــص الدراســـــة

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة الراهنة في أن هناك مجموعة من المتغيرات المحددة التي شكلت وعي الناخبين المصريين في الانتخابات البرلمانية 2011. حيث أشـــارت نتـــائج انتخابـــات مجلسي الشعب والشورى إلى وجود متغيرات اجتماعية قد تكون هي المتغيرات المؤثرة على وعي المصريين في هذه الانتخابات البرلمانية 2011.

تتكون الدراسة الراهنة من تسعة فصول كالتالي:

الفصل الأول: يشمل موضوع الدراسة وإشكالية البحث- ثـم أهـداف الدراســة وتـساؤلاتها الرئيسية إلى جانب مفاهيم الدراسة الأساسية.

الفصل الثاني: يتناول الاتجاهات النظرية المختلفة في علم الاجتماع لدراسة الوعي.

الفصل الثالث: يتناول الدراسات السابقة التي اعتمد عليها الباحث في دراســته ســواء مــن الدراسات العربية أو الأجنبية.

الفصل الرابع: يشتمل على مصادر تشكيل الوعي السياسي لدى المصريين.

الفصل الخامس: يشمل المتغيرات المحددة لوعي الناخبين المصريين في الانتخابات البرلمانية في الفترة من 1952إلى 2011.

الفصل السادس: تحتوي على الإجراءات المنهجية للدراسة موضحاً فيه الباحث نوع الدراسة وتتضح الدراسة ثم طرق أدوات جمع البيانات ثم مجالات الدراســة بأنواعهــا الثلاثة الجغرافي – البشري – الزمني- ثم نوع العينة ومصادرها.

الفصل السابع: يتناول النتائج الميدانية المتعلقة بمــصادر تــشكيل الــوعي الــسياسي لــدى المصريين.

الفصل الثامن: يشمل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بـــالمتغيرات المحــددة لــوعي الناخبين المصريين في الانتخابات البرلمانية 2011.

الفصل التاسع: تم فيه مناقشة النتائج الأساسية للدراسة في ضوء تساؤلاتها وفي ضوء الإطار النظري للدراسة.

أهم نتائج الدراسة كما يلي:

أظهرت النتائج أن النسبة الغالبة من أفراد العينة يرون أن الأسرة ليست لها دخل في اهتمامهم بالسياسة ، وأظهرت النتائج الميدانية للدراسة أن أكثر الوسائل الإعلاميــة لمتابعــة أخبــار السياسة تنحصر في المقام الأول في التلفزيون والفضائيات ، كما كــشفت نتــائج الدراســة

الميدانية أن معظم أفراد العينة يتابعون القنوات الدينية وخاصة بعد الثورة بنسبة 50.7% ، أيضا أوضحت النتائج الميدانية للدراسة أن الأسباب التي دفعت المبحوث في أن يعطي صوته لحزب الحرية والعدالة لأنه كان حزب بتاع ربنا بنسبة بلغت 58.5% ، وأظهرت النتائج الميدانية للدراسة أن بعض أفراد العينة يرون أن الحزب الذي انتخبوه قد تعرض للاستبداد أيام النظام السابق بنسبة 62.1% ، كما توصلت النتائج الميدانية للدراسة أن معرفة بعض أفراد العينة لأعضاء الحزب الذي انتخبوه بسبب أنهم كانوا ناس أخر حاجة بيفكروا فيها الفلوس فبيعطوا فلوس للناس عشان تنتخبهم بنسبة 35.1%. وهذه النسبة تعكس الدور الحقيقي الذي لعبه متغير الفقر في تدعيمه لدى بعض الناخبين وخاصة الفقراء ، وأوضحت النتائج الميدانية للدراسة أن معظم أفراد العينة من (الأمين) انتخبوا هذا الحزب زي الناس اللي انتخبتهم بنسبة 80.6% ، وأوضحت النتائج الميدانية للدراسة أن هناك مجموعة من المتغيرات التي تحكمت في وعي معظم الناخبين المصريين في التصويت لمرشحي التيارات الإسلامية في الانتخابات البرلمانية 2011. (كالدين ، الاستبداد ، الفقر ، الأمية).