

## مستخلص البحث

استهدف البحث الحالي دراسة عروض الكتب على الإنترنت وتحليلها لرصد واقع هذه الخدمة بهذه المواقع واستكشاف أبرز ملامحها ومدى تلبيةها للأغراض التي أنشئت من أجلها، وبالتالي تقديم تصور لما ينبغي أن تكون عليه هذه المواقع مستقبلاً بحيث تكون إضافة حقيقية في مجال التعريف بما يصدر من مصادر المعلومات، وبحيث تسد فراغاً بين الناشرين والمكتبات والأفراد وتساعد في عملية توزيع الكتاب، وكذلك المساعدة على الاستفادة من مميزات الشكل الإلكتروني وكذلك النشر الإلكتروني.

وتكونت العينة من سبعة مواقع على الإنترنت، وهي؛ موقع محيط، طريق الأخبار، الجزيرة، المجلة العربية، جريدة الدستور، عرب48، دار بابل للدراسات.

واستخدمت الأداة التالية: قائمة مراجعة لوصف وتحليل مواقع الدراسة، وقائمة مراجعة لوصف وتحليل عروض الكتب على الإنترنت.

وتوصل البحث لعدد من النتائج أهمها:

- حداثة نشأة أقسام عروض الكتب بالمواقع العربية على الرغم من قدم نشأة هذه المواقع.
  - التغير الدائم في شكل أقسام عروض الكتب وعدم ثباتها من حيث الشكل أو ترتيب أو ثبات الأقسام الفرعية.
  - عدم التوصل لأي خطة مدروسة من قبل الموقع يُوضح فيها على أي أساس يتم اختيار الكتب المعروضة.
- وكانت من أهم التوصيات:
- اقتراح إنشاء موقع عربي متخصص لعروض الكتب بكامل مواصفات العرض الجيد.
  - ضرورة التعاون بين المواقع ودور النشر لإعلامها بإصدارتها أول بأول.
  - أن تتضمن مواقع العروض سياسة مكتوبة لاختيار وعرض الكتب وإتاحتها بالموقع.